

Lilleskolerne
Ny Kongensgade 10 1.
1472 København K

Tlf. 3330 7920
Fax 7020 2643

peter@lilleskolerne.dk
www.lilleskolerne.dk



Stærk synlighed i nærområdet

Højbo Friskole gør meget ud af PR for at fortælle de gode historier til omverdenen. Men kant og profil skal forankres indefra

Tekst Per Vinther, journalist

Det Højbo Friskole er mest kendt for er de kreative fag. Specielt musik bliver i den grad prioriteret og er med til at give profil og kant.

»Ja vi vægter kreative fag, og musikken fylder meget. Vi har dobbeltlektioner fra 4. klasse, dobbeltlærer i alle bands, og vores elever blomstrer i musik. Målet er, at alle skal kunne spille et instrument,« fortæller skoleleder på Højbo Friskole, Jeanne Schou Andersen.

De vigtigste værdier er fællesskab og det at tænke på andre og se deres behov. Men kant i hverdagen er lig med måden de er sammen med.

»Her er arbejdsglæde, og vi får liv til at leve. Den energi skal man kunne mærke på stedet. Vi gør det, vi siger og har helhed hele vejen igennem.«

Skolen har vendt bøtten fra 88 til 160 elever.

»Det skyldes, at vi har arbejdet hårdt på at være synlige i nærområdet. Vi har PR gruppe, bruger billeder og video, Facebook, og vi fortæller de gode historier. Og vi drager forældrene ind på alle plan, fordi det er vigtigt at lave PR og fortælle, hvad vi gør,« pointerer Jeanne Schou Andersen.

På PR dupperne hele tiden

Skolen har venteliste til nogle klasser, og der er også sket en bevidsthedsændring i bestyrelsen fra at være en mindre til en større skole.

»Det er en anden måden at være sammen på, fordi vi er 20 i hver klasse nu. Det kræver en langt større undervisningsdifferentiering i klasserne i dag. Her er mange forandringer hele tiden, og vi har både fordybelsesuger og basisuger. Og vi er faglige. Jo mere vi fortæller historierne, jo nemmere er det. Der skal 10 gode historier til at opveje én dårlig. Derfor skal vi være på dupperne hele tiden og have forældrene med.«

PR arbejdet inkluderer alle, og skolen har mange ildsjæle.

»Det er familiernes skole, og vi havde f.eks. et stort fællesemne med teater op til jul med tekster og billeder. Vi er ikke forskrækkede over de nye medier, og vi ser fremtiden i øjnene.«

Skolen har også undersøgt, hvad der med dens tidligere elever. Denne undersøgelse er i færd med at blive lagt på nettet og intranettet. Resultatet er nemlig klart, og viser, at de er præget af en god skole, når de går videre i uddannelsessystemet.

»Vore elever trænger igennem på



andre skoler, fordi de tør være sig selv. Det er jo dejligt at høre, og det er i den grad med til at profilere os.«

Skolen har også en slags kommunikationspolitik.

»Et bestyrelsesmedlem har lavet en pressepolitik. Det er vigtigt i krise-

tider, f.eks. havde vi en sag med fyring af en lærer, og tv kom op på vores skole, og uh-ha så skal man være forberedt,« understreger Jeanne Schou Andersen.

[Læs mere og se billeder fra Højbo Friskole](#)